

DEDALUS. Il design che rigenera la città

Value proposition

Ogni città è una **geografia complessa** - umana, fisica, sociale - tutta da esplorare: nuovi cittadini, sottoculture, nuovi servizi, comunità eterogenee costituiscono un mix originale che proietta nello spazio pubblico istanze, esigenze e bisogni tutti da riconsiderare.

Gli spazi aperti sono un grande spazio di **concertazione, mediazione, mitigazione delle diversità**.

Il progetto punta ad attivare un processo diffuso di rigenerazione urbana, dove il **Design è la chiave** per far emergere l'eccellenza di un territorio, evidenziandola in un racconto innovativo e coinvolgente. Mira ad attivare nuove sinergie nello spazio pubblico con **la progettazione e la costruzione partecipata** di dispositivi minimi permanenti o temporanei - arredi urbani, installazioni, microarchitetture - per pratiche collettive di natura ricreativa, conviviale, culturale.

L'idea è quella di far **incontrare** giovani talenti, progettisti affermati e imprese e provocare interazioni virtuose tra risorse produttive e risorse creative:

- ▶ Comunicare l'eccellenza di un territorio **avviando un laboratorio** di sperimentazione a cielo aperto.
- ▶ **Costruire un dialogo** / ponte tra maestri e giovani progettisti, creativi e studenti, rendendo partecipi le imprese e le comunità per abitare lo spazio "in comune".
- ▶ Avviare una scuola di sperimentazione "sul campo", incrociando le energie di nuovi talenti e la visione di giovani maestri, che condividano il desiderio di cimentarsi con gli spazi della città e le istanze dei cittadini di tutte le età, "sporcandosi le mani".

Livelli di sponsorizzazione

- ▶ € 1<5k Base sponsor
- ▶ € 5< 19k Main sponsor
- ▶ > € 20k Partner

Elementi di visibilità

Base sponsor (€ 1.000 > 4.999)

- ▶ Logo riportato su tutti i manifesti e materiali cartacei e digitali tramite inserimento in piedino grafico sponsorizzazioni sotto il logo Dedalus come Base sponsor (terza riga).

Main sponsor (€ 5.000 > 19.999)

- ▶ Logo riportato su tutti i manifesti e materiali cartacei e digitali tramite inserimento in piedino grafico sponsorizzazioni sotto il logo Dedalus come Main sponsor (seconda riga);
- ▶ Pubblicazione pubblicitaria mensile dedicata sui canali social dell'iniziativa.
- ▶ Intervista conoscitiva presso l'azienda da parte del curatore dell'evento e del coordinatore per eventuale inserimento nel tour di giugno (BrainTour).

Partner (< € 20.000,00)

- ▶ Esclusività merceologica;
- ▶ Logo riportato su tutti i manifesti e materiali cartacei e digitali tramite inserimento in piedino grafico sponsorizzazioni sotto il logo Dedalus come Partner (prima riga);
- ▶ Pubblicazione pubblicitaria mensile dedicata sui canali social dell'iniziativa;
- ▶ Intervista editoriale video sui canali social dell'iniziativa;
- ▶ Partecipazione al tour e workshop diretta delle aziende con spazio espositivo (allestimento a proprie spese);
- ▶ Presentazione aziendale con visita in propria sede durante il BRAinTour tour e partecipazione nelle conferenze del workshop.